

亳州市卫生健康委员会视频号运维服务 采购项目招标文件

一、项目名称

亳州市卫生健康委员会视频号运维服务采购项目

二、招标单位

亳州市卫生健康委员会，地址：亳州市芍花路 568 号。

三、采购需求

1.内容创作与运营。根据市卫生健康委宣传重点和相关要求，出具专人负责撰写脚本、拍摄、制作和发布。要求发布的短视频内容准确、无纰漏，注重意识形态维护，确保政治安全，充分体现正确的价值导向。重要的宣传信息可通过视频号项目运营商现有的宣传平台对外宣传。

2.官方账号日常维护。每周至少制作发布 3 条短视频，全年不少于 160 条。相关推送视频同时转发市卫生健康委具办人员在微信视频号上进行推送。抖音视频号年度单条视频完播率、平均播放时长、平均阅读量不得低于上年度平均数。

3.重大活动期间按照工作需要增加视频发布频次。年度内“医师节”、“护士节”分别策划制作专题视频。

4.官方账号粉丝维护。每条视频发布后，持续关注粉丝的留言，及时与粉丝互动，解答粉丝提出的问题，对粉丝提出的普遍性诉求，第一时间反馈采购人。此外，通过加强对视频前期的策

划，从内容、拍摄形式、语言表达、后期包装等方面增强粉丝粘性，提高粉丝互动性。

5.官方账号评论区维护：持续关注粉丝留言，及时发现负面评论，对负面、恶意评论第一时间处理，对建设性意见反馈采购人。

6.严格落实信息发布审核制度。坚持分级分类审核、先审后发，严格按照审核流程，三级审核把关，涉及重大事项内容发布时升级到四级审核把关，确保不出现导向错误，不引发舆情。

7.对采购人提出的合理要求及时响应。突发紧急事件 1 小时响应；日常提供 7*24 小时电话（微信）支持、响应。

8.每月汇总分析抖音号相关数据，提出针对性意见建议，与采购人对接交流，并按采购人要求及时提升改进。

9.业务培训指导。对本市医疗卫生机构的科普宣传人员每半年培训一次。

四、服务要求

1.投标人资质要求：具备独立法人资格。

2.投标人业绩要求：自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）在中国大陆地区（不含港、澳、台地区）承担过类似业绩（须提供合同等证明材料）；

注：须提供相关材料的复印件加盖投标单位公章。

3.投标人未被列入失信被执行人名单、企业经营异常名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；

投标企业须提供本招标文件发布后的“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的无失信行为信用记录证明。

4.本次招标不接受联合体投标。

5.其他要求。

投标人应根据要求，并结合本项目特点，提供具体详实的项目服务方案：

（1）短视频策划方案：方案要准确把握健康科普主题定位，围绕亳州市卫生健康重点工作开展策划方案，包括不限于对拍摄内容的表现形式、风格，拍摄活动的步骤和安排，对拍摄过程中的难点分析和解决措施等内容。方案内容应完整，理解应透彻，定位应准确，描述应清晰且实施性强。

（2）短视频传播方案：包括但不限于传播途径、针对不同群体的传播方案、传播效果评估等内容；方案应完整、定位应准确、评估应客观全面，针对性强且优于项目要求。

（3）项目组人员配备：供应商必须针对本项目组建专门的不少于5人的服务团队，包括不限于视频号的监管和推广、拍摄、后期编辑、动画包装、文案撰写、脚本策划等。

（4）拟投入设备方案：拟投入的设备应配置齐全，完全满足拍摄制作使用且设备的管理制度完备、使用方案详细。

（5）舆情处理与应急响应方案：建立采购人应对处理机制，做好应答、处理、回访等一系列环节应对。及时受理并解答采购人

咨询、建议和投诉等问题；对于采购人咨询做到及时回复响应。

四、项目预算金额、资金来源及采购方式

1.预算金额：10 万元/年（不得高于）

2.资金来源：财政资金

3.采购方式：竞争性磋商

五、评审办法

1.初步评审（资格、符合性评审）

序号	指标名称	指标要求	是否通过
1	响应文件签字盖章	符合招标文件签字或盖章要求	
2	投标报价	不得超出预算金额	
3	投标人资格	符合招标文件要求	
4	响应文件内容	符合招标文件格式要求	
5	合同履行期限	2 年	

2.综合评审

经初步评审合格的响应文件，对其作进一步评审、比较，并量化打分，总分为 100 分。

评审因素		分数	评审标准
报价分	投标报价	10 分	采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人报价得分 = (评标基准价/投标人报价) * 10。 注：磋商小组认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

企业经营业绩	企业业绩	15 分	<p>供应商自 2022 年 01 月 01 日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似项目业绩的，每有 1 个得 5 分，最高得 15 分。</p> <p>注：响应文件中须提供合同复印件，且业绩合同中供应商名称、服务内容、合同签订时间等内容清晰可见，否则该业绩不得分。</p>
项目服务方案	短视频策划方案	30 分	<p>方案要准确把握健康科普主题定位，围绕亳州市卫生健康重点工作开展策划方案，包括不限于对拍摄内容的表现形式、风格，拍摄活动的步骤和安排，对拍摄过程中的难点分析和解决措施等内容进行评审：方案完整，理解透彻，定位准确，描述清晰，实施性强的得 30 分；方案较完整，理解较透彻，定位较准确，描述较清晰，实施性较强的得 20 分；方案不完整，理解不透彻，定位不准确。描述不清楚，实施性不强，但通过后期优化满足要求的得 10 分；没有内容不得分。</p>
	短视频传播方案	15 分	<p>根据供应商提供的短视频传播方案，包括但不限于传播途径、针对不同群体的传播方案、传播效果评估等内容进行评审：方案完整、定位准确、评估客观全面，针对性强且优于项目要求的得 15 分；方案较完整、定位合理、评估基本客观可行、针对性较强且满足项目要求的得 10 分；方案不完整、定位不准、评估片面、针对性不强，但通过后期优化能满足项目要求的得 5 分；没有内容不得分。</p>
	项目组人员配备	15 分	<p>1. 项目组人员中具有中级及以上职称的每有 1 人得 3 分，本项最多得 9 分；</p> <p>2. 项目组人员中有摄影、摄像、编导相关专业的得 3</p>

		分； 3.项目组人员中有影视动画相关专业的得3分。 注：响应文件中须提供相关人员证明材料复印件，否则不得分。
拟投入设备方案	5分	据供应商提供的拟投入的拍摄制作设备及其使用方案：包括但不限于视频制作过程中拟投入设备是否齐全，设备的使用管理方案是否详细等方面进行评审：拟投入的设备配置齐全，完全满足拍摄制作使用且设备的管理制度完备、使用方案详细的得5分；拟投入的设备较齐全，满足拍摄制作项目使用且管理制度比较完备、使用方案比较清楚的得3分；拟投入设备不足，基本满足拍摄制作使用且管理制度及使用方案欠缺，但通过后期优化能够实现项目需要的得1分；没有内容不得分。
舆情处理与应急响应方案	10分	根据供应商提供的突发舆情处理与应急响应方案：包括但不限于突发舆情反应时效，应急处理措施等内容进行评审：方案完整，反应迅速，应急措施全面有效的得10分；方案较完整、反应较迅速，应急措施合理可行的得7分，方案不完整，反应迟缓，应急措施不完善，但通过后期优化能满足项目要求的得4分；没有内容不得分。

六、服务期

服务期限暂定二年，第一年考核合格后续签一年。

七、付款方式

招标控制价 10 万元/年。

付费情况如下：签订合同，达到预期推送频次要求一个月后付中标价款 50%；合同执行满一年支付中标价款 45%；验收合格后支付中标价款 5%（如验收不合格，拒绝支付）。

八、投标注意事项

1.投标材料装袋密封，并在密封袋封口处加盖单位公章。

2.投标人应在 2025 年 7 月 23 日 17：00 点前将投标文件送至亳州市卫生健康委 702 室。

联系人：陶晓鹏，电话：0558—5121719。

附件：

一、投标函格式

致：亳州市卫生健康委员会

根据贵单位招标公告，我司决定参加贵单位组织的亳州市卫生健康委员会视频号运维服务采购项目的招标采购。我方授权（姓名和职务）代表我方（投标单位名称）全权处理本项目投标的有关事宜。现提交：

- 1.投标函
- 2.承诺书
- 3.本项目负责人情况表
- 4.资格证明文件
- 5.投标人报价单
- 6.业绩材料

根据此函，签字人兹宣布同意如下：

我方已详细审核全部招标文件，完全理解并同意贵方招标文件的各项要求并遵守贵方招标文件中的各项规定。我方同意提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行责任和义务。

我方为本项目提交的投标书一式二份，其中正本一份、副本一份。

(此页无正文)

投标单位名称 (公章):

投标单位法人或授权代表姓名 (签字/签章):

日期:

通讯地址:

邮政编码:

电话:

传真:

投标单位开户行:

投标单位账号:

法定代表人身份证明书

投标单位名称：_____

地址：_____

姓名：_____ 性别：_____

年龄：_____ 职务：_____

系 _____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件
或扫描件正面

法定代表人身份证复印件
或扫描件反面

（注：身份证正反面扫描复印件或扫描件须粘贴至指定位置）

投标单位：（盖章）

日期：

法定代表人授权书

致：亳州市卫生健康委员会

本授权书声明：（投标单位名称） 的 （法人代表的姓名、职务） 授权 （被授权人的姓名、职务） 为我方就亳州市卫生健康委员会视频号运维服务采购项目投标活动的合法代理人，以我方名义全权处理与该项目投标、签订合同以及合同执行有关的一切事务。

特此声明。

法定代表人身份证的扫描件或复印件	被授权人身份证的扫描件或复印件
------------------	-----------------

法定代表人签字/签章：_____

被授权人签字/签章：_____

投标单位名称：_____（公章）

日期：

二、承诺书

致：亳州市卫生健康委员会

自2022年1月1日至响应文件递交截止日，我司无以下不良信用记录情形之一：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）被工商行政管理部门或市场监督管理部门列入严重违法失信企业名单（黑名单）；

（3）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

投标单位：_____（盖章）

日期：

三、项目组成人员情况表

投标单位（盖章）：

序号	姓名	性别	年龄	专业	文化程度	证书编号	备注

说明：须附所有项目组成人员资格证书复印件。所有复印件需加盖投标人公章。

四、资格证明文件

投标人的营业执照副本（复印件，加盖公章）

五、投标人报价单（第一次）

项目名称：亳州市卫生健康委员会视频号运维服务采购项目

1.投标报价¥：_____。

大写：_____。

2.备注：本次报价包括视频号运维服务过程中所有费用。

投标单位（公章）：_____

日期：_____

投标人报价单（第二次）

项目名称：亳州市卫生健康委员会视频号运维服务采购项目

1.投标报价¥：_____。

大写：_____。

2.备注：本次报价包括视频号运维服务过程中所有费用。

投标单位（公章）：_____

日期：_____

备注：1.此报价单（第二次报价单）由代理人（被授权人）携带至开标现场，与投标响应文件一并递交。

2.若代理人（被授权人）因故不能到达现场，需将此报价单（第二次报价单）与投标响应文件一并密封后递交。

六、业绩材料

（业绩须提供自 2022 年 1 月 1 日至响应文件递交截止日签订的合同复印件，时间以合同签订时间为准。若合同上无法体现相关评审内容，须提供加盖合同对应业主方公章的证明材料。业绩材料需加盖投标人公章）